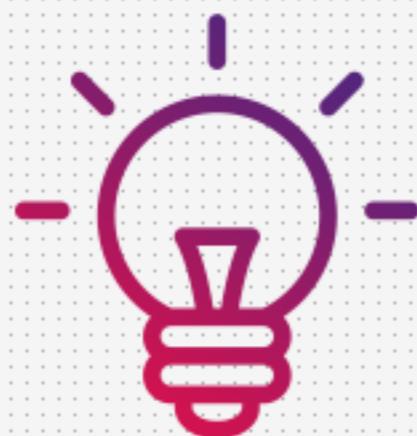


HIGH-TECH MEDIA

ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА





ВЫ ХОТИТЕ РЕАЛИЗОВАТЬ
СВОИ САМЫЕ СМЕЛЫЕ ИДЕИ?



ВЫ ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ
СВОЙ БИЗНЕС УСПЕШНЕЕ?



ВЫ ХОТИТЕ БЫТЬ УСЛЫШАННЫМИ
И УЗНАВАЕМЫМИ?

МЫ РЕАЛИЗУЕМ ПРОЕКТ ВАШЕЙ МЕЧТЫ

Чем сложнее и необычнее задача – тем интереснее и плотнее наше сотрудничество.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

ДИЗАЙН



Стремимся создавать достойный дизайн высокого уровня с добротной навигацией

- Профессиональный многолетний опыт дизайнеров
- Последние тренды в дизайне

Стремимся

РАЗРАБОТКА



Умеем делать интерфейс очень быстрым и отзывчивым

- Новейшие технологии в программировании
- Проверенные временем платформы

Умеем

ПРОДВИЖЕНИЕ



Любим считать конверсию и улучшать её

- Современные методы продвижения
- Ручное управление с индивидуальными надстройками

Любим

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ



Адаптируем ваш сайт под любые мобильные устройства

- Удобство навигации для пользователей
- Простые формы с автозаполнением

Адаптируем

АУДИТ



Выявляем проблемные области проекта

- Анализ сайта и разработка новой стратегии продвижения
- Комплексный аудит сайта

Улучшаем

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

8+

Лет опыта
в digital

20+

Опытных
сотрудников

350+

Реализованных
проектов



ЗОЛОТОЙ
СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ
ПАРТНЁР
1С·БИТРИКС

СТАБИЛЬНЫЕ
ХОСТИНГИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР
Яндекс

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР
Google

НАШИ КЛИЕНТЫ

HIGH-TECH MEDIA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА



Тинькофф
Кредитные Системы



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



КОМИТЕТ
СТРОИТЕЛЬСТВА
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



VIY-MAGAZINE



CELEBRITY
NIGHT CLUB



Игорь Манн



ЗАО "ЭНЕРГОТЕК"
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЕ
ПРЕДПРИЯТИЕ

КЕЙСЫ ПРОЕКТОВ

БЕРИНГИЯ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК

› Разработка корпоративного сайта



О ПРОЕКТЕ



Клиент

«Национальный парк «Берингия» является самой восточной природоохранной территорией России и расположен на Чукотском полуострове. На территории парка находится Крайняя восточная точка России Мыс Дежнёва. Сегодня Берингия представляет самый мощный центр видеообразования в Арктике, где рождалось множество видов и растительных комплексов.

Задача

Открытие труднодоступного уголка нашей страны для широкой аудитории, привлечение туристов и инвесторов, экопросвещение, формирование имиджа парка.

Сделано

Создали современный сайт, с новостями, фотогалереей, заявкой на посещение, научными работами.

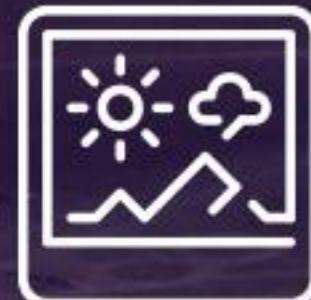
КОНЦЕПЦИЯ



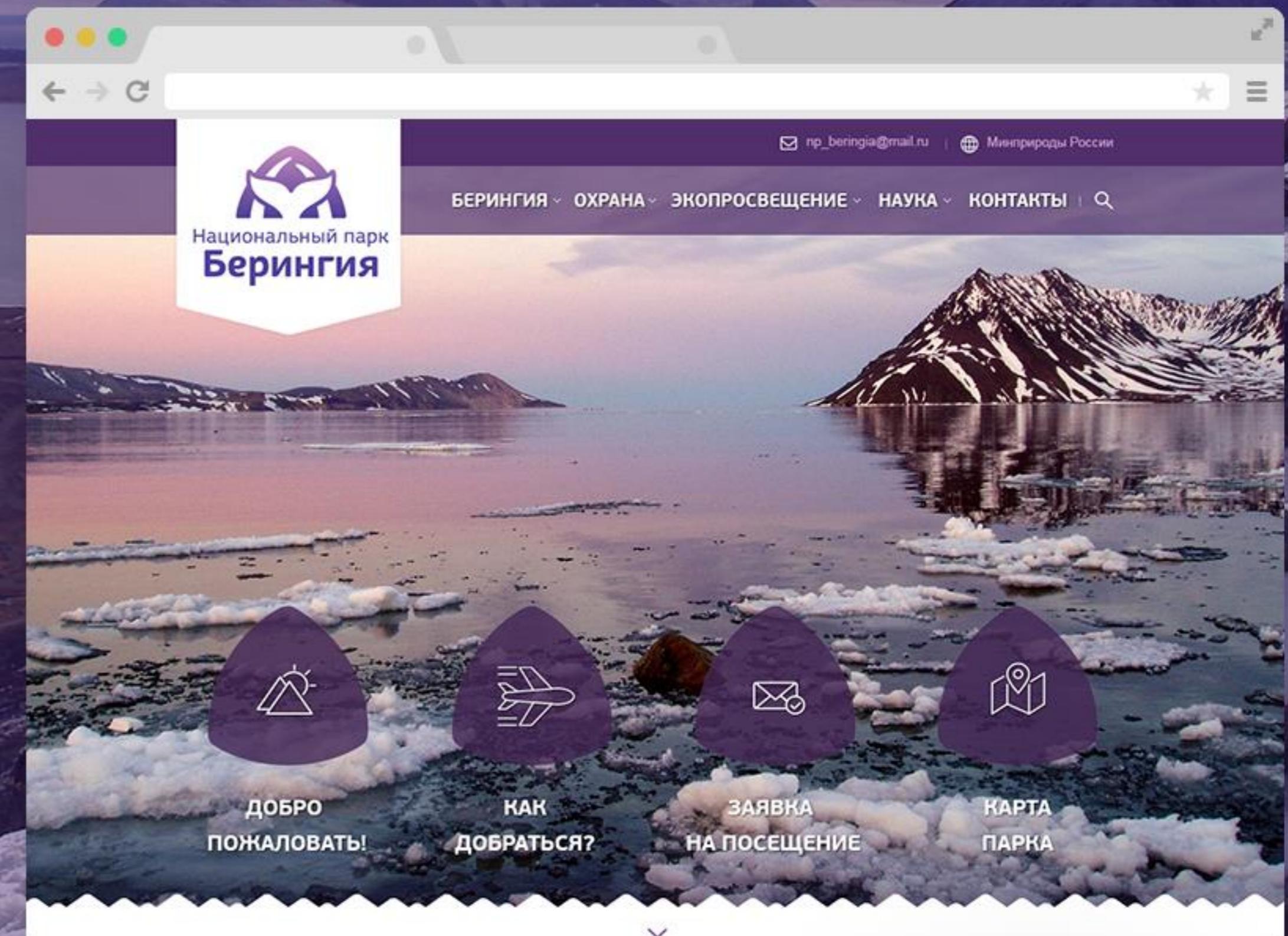
Перед тем, как начать работу над концепцией дизайна, мы разработали двадцать пять уникальных прототипов страниц.



Фотографии фантастических пейзажей Чукотки вдохновили нас и послужили основным лейтмотивом нашей работы.



Для наполнения страниц сайта мы использовали только авторские фотографии, предоставленные сотрудниками национального парка.



КОНЦЕПЦИЯ



Основные композиционные элементы, используемые в дизайне макета, построены на национальных мотивах и природном колорите Чукотки.



Акцентный персонаж на сайте: тупик – местная птица, селящаяся на скалах.



Основной цвет мы взяли из брендбука Берингии.

The screenshot shows the homepage of the National Park Beringia website. The header features a dark blue background with a landscape image of a snowy mountain range. The main navigation menu includes 'ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!' (Welcome), 'КАК ДОБРАТЬСЯ?' (How to get there), 'ЗАЯВКА НА ПОСЕЩЕНИЕ' (Application for visit), and 'КАРТА ПАРКА' (Park map). Below the header, the title 'Национальный парк «Берингия»' is displayed in a stylized purple font. A paragraph of text describes the park's mission and invites visitors to learn more. A large image of a puffin is on the right. At the bottom, there are sections for 'НОВОСТИ' (News) and several thumbnail images.

ДИЗАЙН

Национальный парк «Берингия»

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

КАК ДОБРАТЬСЯ?

ЗАЯВКА НА ПОСЕЩЕНИЕ

МАРТА ПАРКА

Национальный парк «Берингия»

Официальный сайт «Национальный парк «Берингия» расскажет о первых шагах своей деятельности, охраняемой территории, животных и растениях, людях, научных и творческих возможностях. Мы поделимся красавящими фотографиями, удивим интересными историями, пригласим посетить наш парк!

Узнать о нас больше

НОВОСТИ

ФОТОГАЛЕРЕЯ

всего Национальный парк «Берингия». Все права защищены. Разработка: High-Tech Media

Людмила Сергеевна Богословская: парк, киты, ездовые собаки

Знакомство Людмилы Сергеевны и Чукотки началось в 1976 с полевого

18 ФЕВРАЛЯ, 2015

Практический выезд на древнее поселение Аван

18 ФЕВРАЛЯ, 2015

Национальный парк «Берингия»

История национального парка «Берингия»

О парке

Как добраться?

Чтобы Ваша путешествия, как минимум, состоялись, приведем 9 основных советов:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Добро пожаловать!

Добро пожаловать



ДИЗАЙН

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка на посещение территорий Национального парка «Берингия»*

Пример выделенного обзора всплывающее. Это выделенный обзор всплывающее. Это выделенный обзор всплывающее. Это выделенный обзор всплывающее. Это выделенный обзор всплывающее.

Шаг 1 из 3

Ф.И.О. физического лица, название фирмы, индивидуальный предприниматель

Цель посещения

ДАЛЕКЕ >

* Помните!
Территория национального парка находится в подзоне зоны, для посещения которой требуется предварительно оформленный пропуск на Чукотку.

Заявка на посещение территорий Национального парка «Берингия»*

Шаг 2 из 3

Пункт списка 1

Пункт списка 2

Пункт списка 3

Пункт списка 4

Пункт списка 5

ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА

Выпадающий список

Пункт списка 1

Пункт списка 2

Пункт списка 3

Пункт списка 4

Пункт списка 5

Поле ввода

Активное поле

Поле ввода с ошибкой

Кнопка 1

Кнопка 2

Кнопка 1

Кнопка 2

[Ссылка-на-скачивание-файла.pdf](#)

500 КБ

[Ссылка-на-скачивание-файла.pdf](#)

500 КБ

Оформление ссылки

Оформление ссылки

ЦВЕТА



РЕЗУЛЬТАТ

Народ мне сегодня звонил, так как мы сообщили на радио, на телевидении, в газете. Народ просто фыгает и хвалит работу дизайнеров, то есть вас!!!
Я наслушалась много приятных слов, но это всё к вам, а не ко мне!!! Работаем дальше.
Работы ещё много.
Ребята, то, что вы делаете своими руками и в такие сроки достойно супер похвалы!!!
Народ в восторге: горы, цвет, птичка, шапка, подвал с горами, иконки и много чего другого!!!
Обнимаю каждого из вас.



ОКСАНА ЯЩЕНКО

Заместитель директора по экологическому просвещению и туризму ФГБУ "Национальный парк "Берингия"



Задача была решена в кратчайшие сроки. Через две недели после презентации логотипа студией Артемия Лебедева сайт был готов.



Итог работы превзошёл все ожидания сотрудников парка. Мы открыли для себя восхитительный мир Чукотки, показали природное богатство парка, отразили незабываемое национальное наследие самого восточного уголка нашей Родины.

www.park-beringia.ru

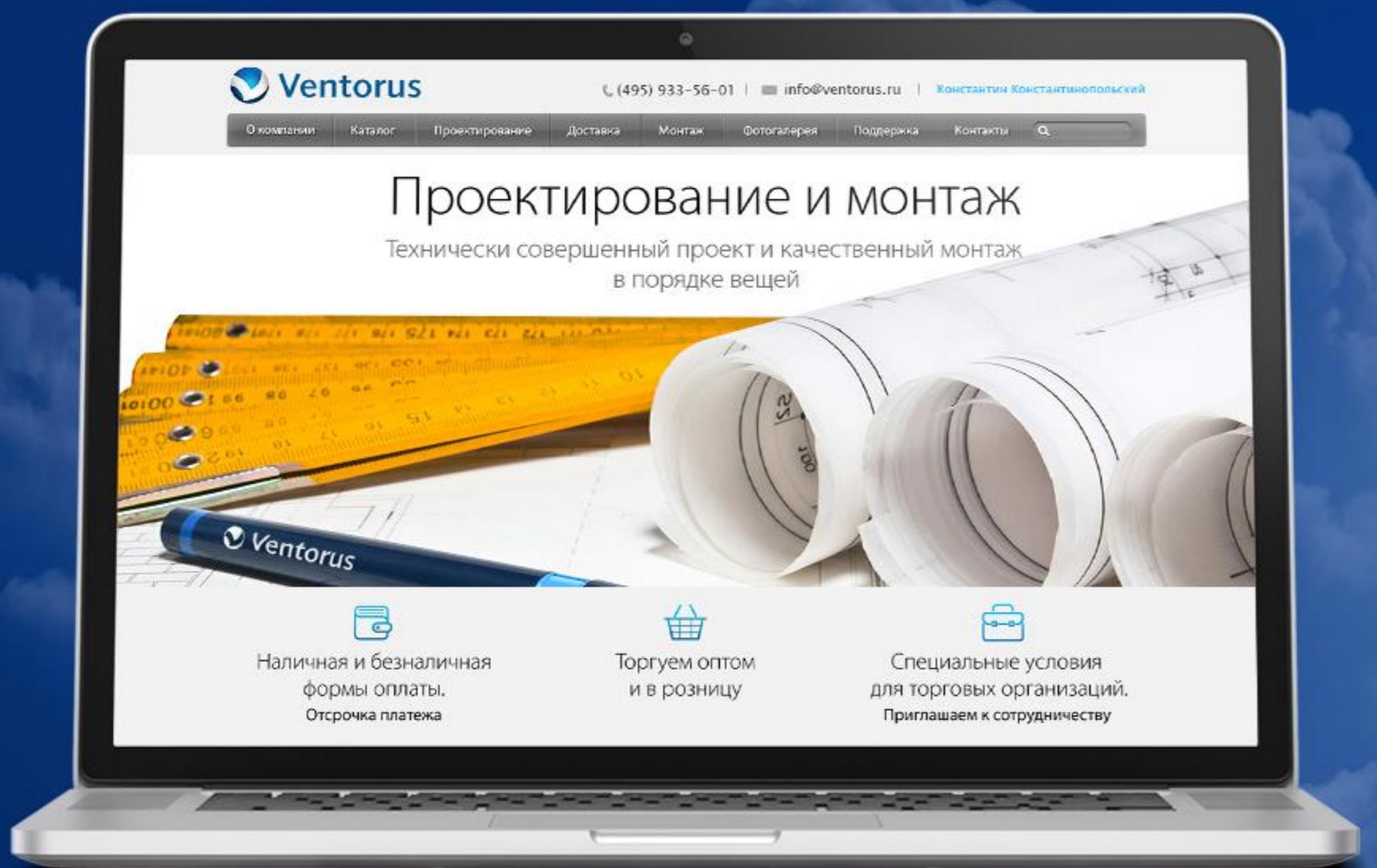
VENTORUS

ТЕПЛОИЗОЛЯЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

› Разработка корпоративного сайта



О ПРОЕКТЕ



Клиент

Компания ООО «Венторус» осуществляет комплексные поставки широкого ассортимента оборудования зарубежного и российского производства для комплектации и монтажа систем отопления, водоснабжения и водоотведения.

Задача

Заказчик хотел сделать легкий для восприятия и презентабельный сайт. В этой отрасли основная масса сайтов перегружена информацией, посетителю трудно сориентироваться при заказе.

Сделано

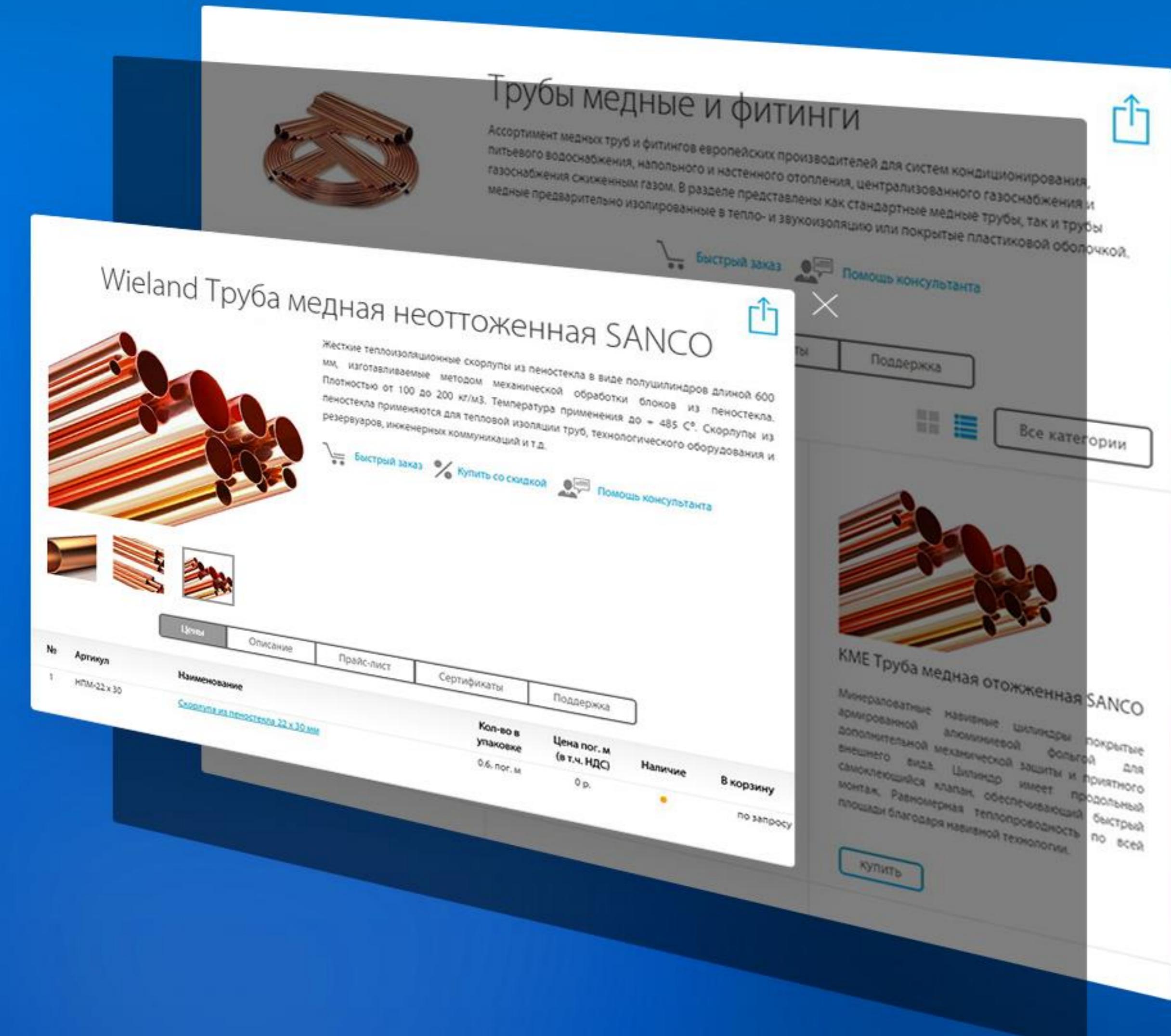
Создание интернет-магазина. Сайт реализован на платформе Битрикс в редакции бизнес. Настроена многоуровневая интеграция с 1С и детальная передача данных в систему. Изменения на старый сайт вносились постепенно по одной странице. При этом не нарушилась работа сайта и были сохранены позиции в поисковой выдаче.

Разработка

По желанию заказчика начали разработку над сайтом с дизайна карточки товара. На этой странице происходит процесс принятия решения о покупке, поэтому это одна из важнейших страниц.

Чтобы посетителю легче было выбирать, карточка товара всплывает поверх каталога товара.

Для быстрого поиска на карточке товара находятся справочная информация для покупателя. Сертификаты, инструкции, каталоги, прайс-листы для скачивания.

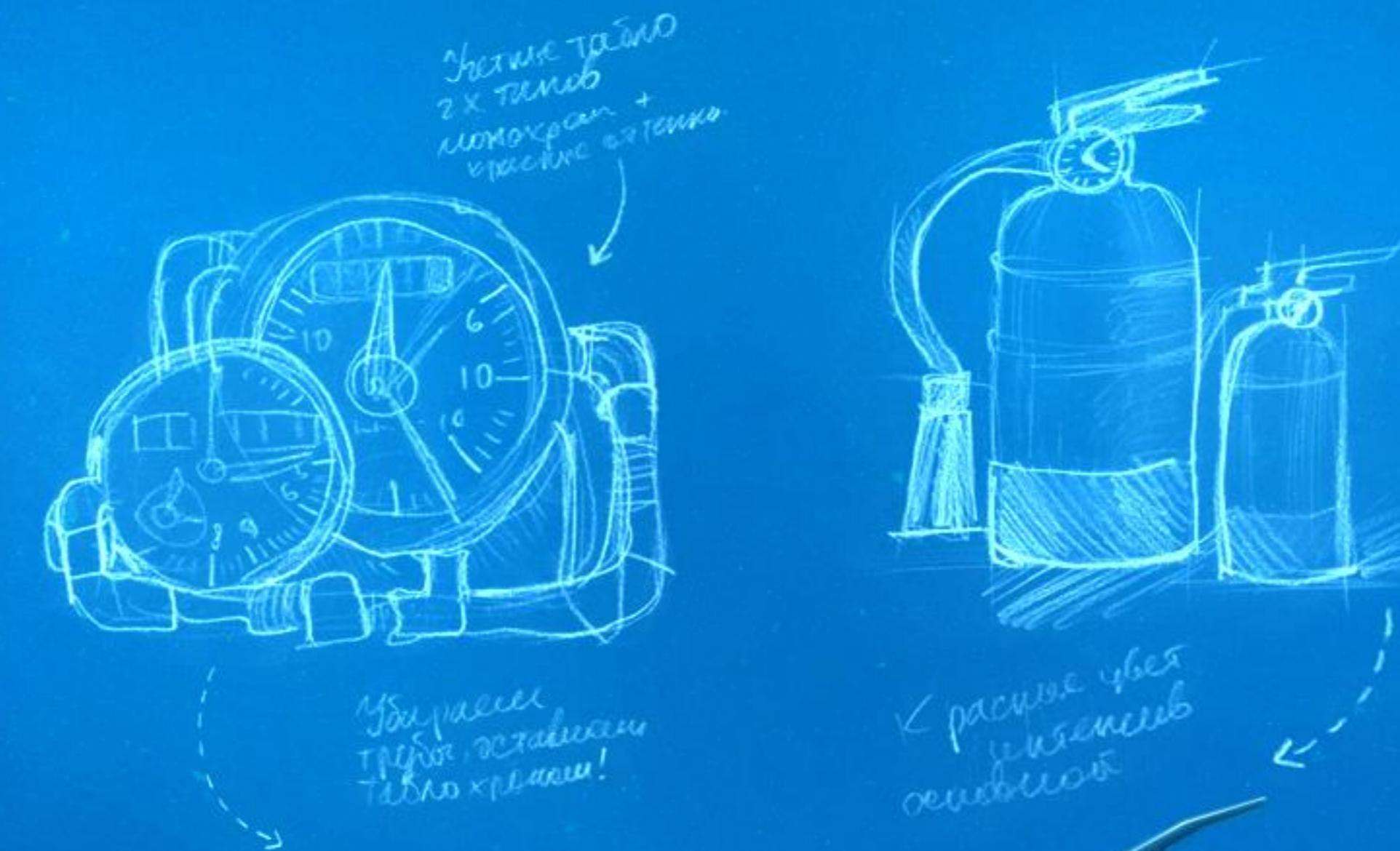


ИКОНКИ

12 Уникальных иконок

Хорошие иконки это важный элемент интерфейса в восприятии клиентом продукта.

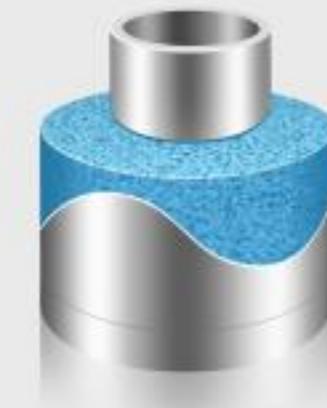
В каталоге товара иконки являются обобщенным собирательным образом каждого раздела.



174 x 264
Металлическ
части машин



ИКОНКИ



Важная часть интерфейса

Дизайнеры Hit-Media начали с аналитики всех разделов, продумывая как ассоциативно вместить каждый концепт в свою иконку.

Изначально рисовались скетчи, потом отцфровывались и создавались векторные изображения иконок.

БАННЕРЫ

Использование больших, красочных баннеров
всегда смотрится эффектно и презентабельно.

The image shows a tablet displaying the Ventorus website. The header includes the logo and name "Ventorus", contact information (+7 (495) 799 43 75 | info@ventorus.ru), and a navigation menu with links to Главная, Каталог, Проектирование, Доставка, Монтаж, Фотогалерея, Поддержка, and Контакты. Below the header is a large banner with the text "Доставка по всей России" and "Нужный товар, в нужное время, в нужном месте!". A photograph of a Ventorus delivery truck in motion is shown. At the bottom of the screen, there are three icons with corresponding text: a wallet icon for payment methods, a shopping cart icon for trade options, and a briefcase icon for special conditions.

Доставка по всей России

Нужный товар, в нужное время, в нужном месте!

Ventorus

Наличная и безналичная
формы оплаты.
Отсрочка платежа

Торгуем оптом
и в розницу

Специальные условия
для торговых организаций.
Приглашаем к сотрудничеству

БАННЕРЫ

Баннеры с праздничной тематикой приятны многим посетителям сайта и улучшают репутацию компании

The screenshot shows the homepage of the Ventorus website. At the top, there is a navigation bar with links to Главная (Home), Каталог (Catalog), Проектирование (Design), Доставка (Delivery), Монтаж (Assembly), Фотогалерея (Photo gallery), Поддержка (Support), and Контакты (Contacts). There is also a search icon. The main banner features a woman driving a car and text in Russian: "С 8 марта любимые женщины" (From March 8, beloved women) and the Ventorus logo. Below the banner, there are three icons with corresponding text: a wallet icon for payment methods, a shopping cart icon for wholesale and retail trade, and a briefcase icon for special conditions for trade organizations.

Наличная и безналичная формы оплаты.

Торгуем оптом и в розницу

Специальные условия для торговых организаций.

РЕЗУЛЬТАТ

Нами заранее были поставлены очень высокие требования к дизайну будущего проекта. Творческая атмосфера, поиски вариантов дизайна, постоянный обмен идеями - всё это вдохновило на создание отличного сайта. Hit-media справились на 5+. Дизайн выполнен с учётом последних тенденций.

ЛОГУНКОВА Ю.С.

Генеральный директор
ООО «Венторус»



Дизайнерское решение позволило сделать сайт технической тематики визуально привлекательным и интуитивно понятным. Простая навигация и красочные большие картинки товаров, улучшенная доступность конечного продукта — повлияли на увеличение конверсии сайта.



С момента начала работ по редизайну мы обеспечиваем полную техподдержку и продвижение сайта компании Венторус.

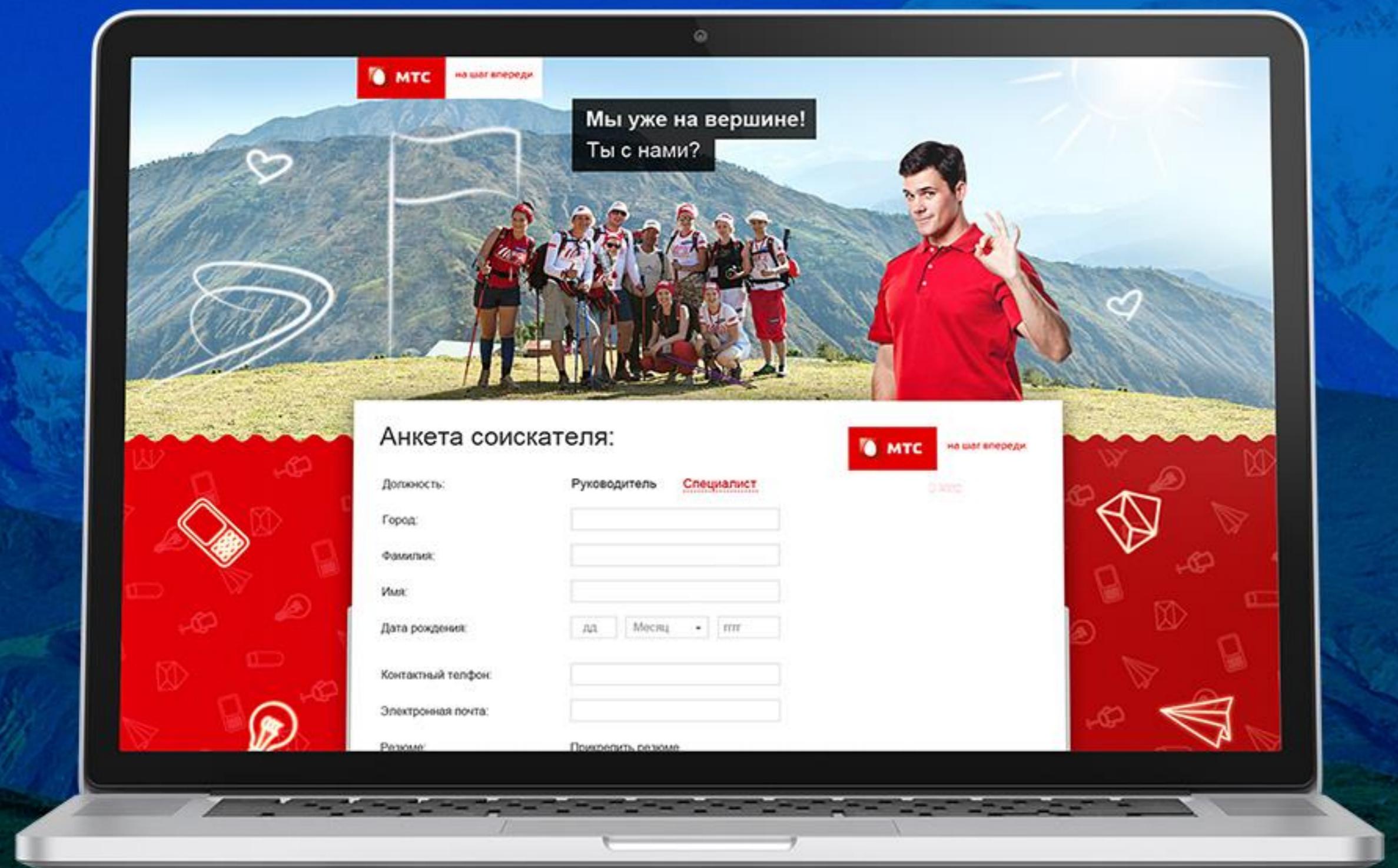
МТС

МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ

- › Разработка промо-сайта
- › Разработка рекламной кампании в соцсетях



О ПРОЕКТЕ



О компании

Российская телекоммуникационная компания оказывает услуги сотовой связи, фиксированной связи, доступа в интернет, кабельного телевидения, а также услуги по продаже контента. Помимо этого, компании принадлежит собственная розничная торговая сеть «Русская телефонная компания» по продаже контрактов связи, телефонов и прочей мобильной техники.

Задача

1. Создать промосайт

Цель: заинтересовать как можно больше молодежи интересной работой, быстрой карьерой, хорошей зарплатой

2. Провести рекламную кампанию в соцсетях

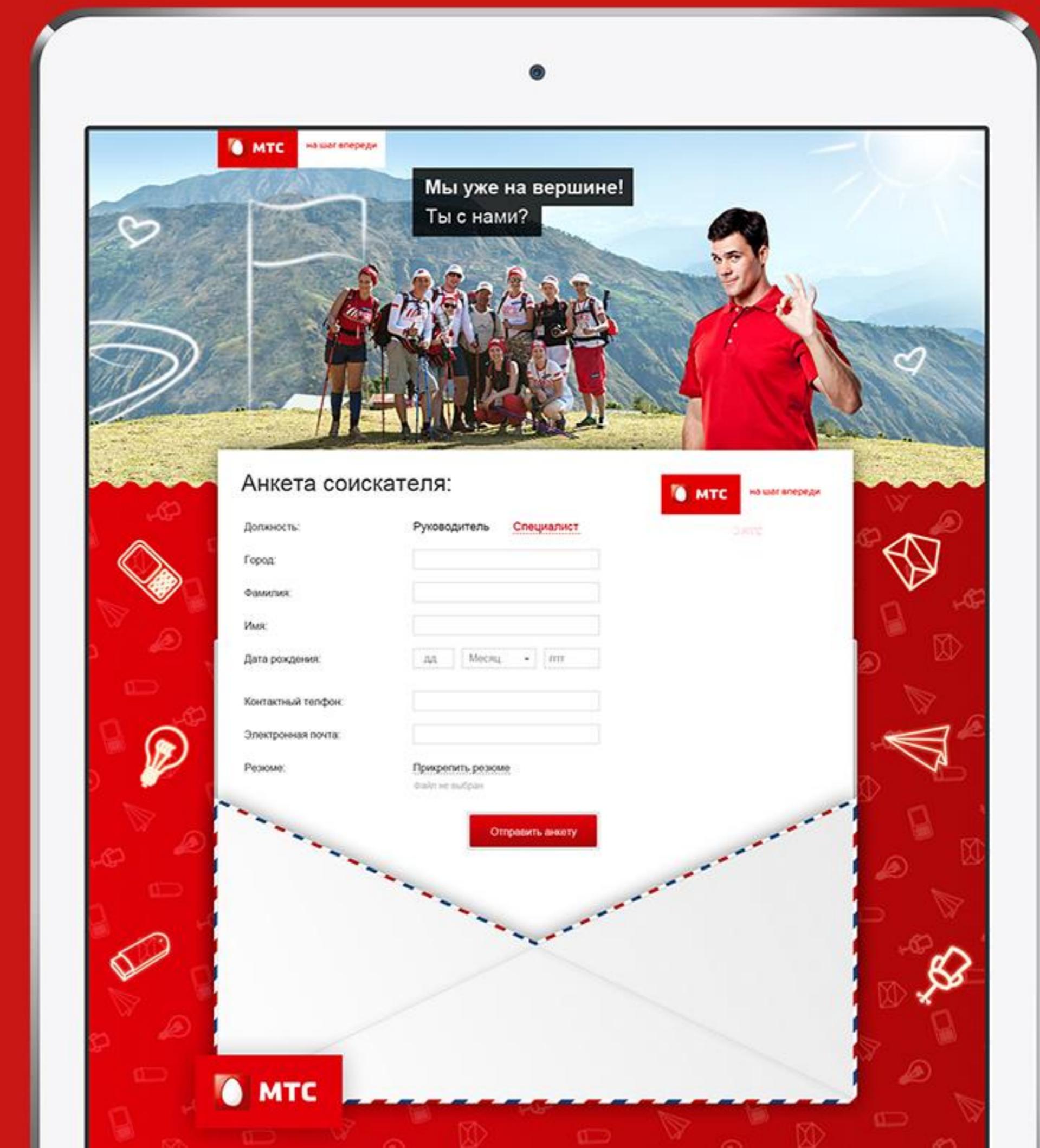
Цель: обеспечить приток целевой аудитории за счет локализации ее в соцсетях

ПРОМО-САЙТ

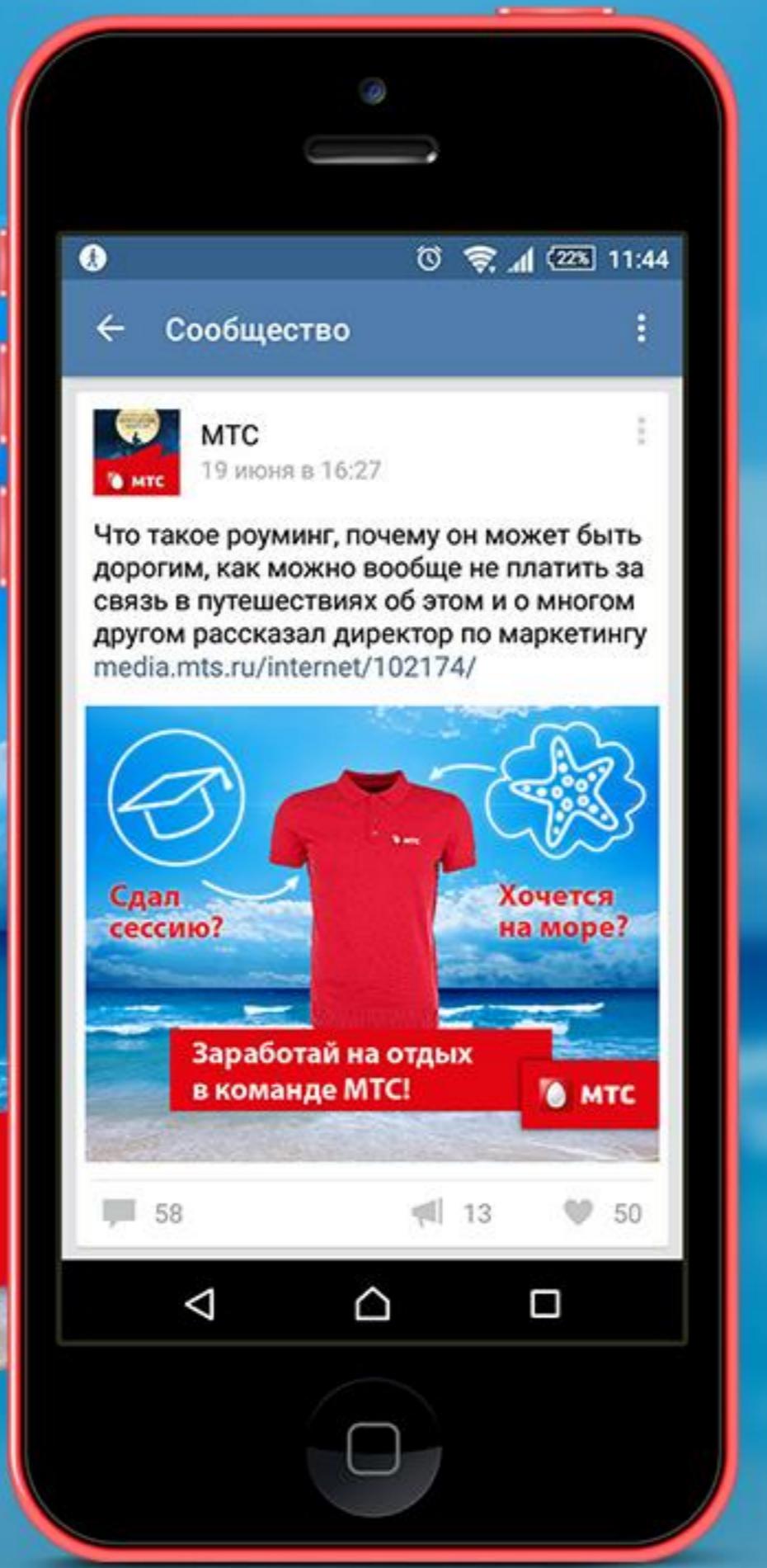


Создали современный сайт «старт-карьеры.рф»

— отличный инструмент для привлечения специалистов в офисы, тем самым выполнили социальную миссию розничной сети МТС по повышению грамотности населения в сфере кадровых вопросов, продаж и привлечения потенциальных кадров.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Цель рекламной кампании:

Обеспечить приток целевой аудитории за счет локализации ее в соцсетях

Кампания заключается в создание встречи и приглашением в нее аудитории, которая является подписчиками групп по поиску работы

Используется красочная инфографика



ДИЗАЙН

Работа в розничной сети МТС – это:

- Работа в одном из 3000 офисов продаж МТС в любом регионе России.
- Официальное трудоустройство и ЗП с первого дня работы.
- Удобный скользящий график 5/2.
- По результатам работы – возможность получить крупные денежные призы, лучшим – незабываемые путешествия.
- Лечение за наш счет в лучших клиниках города.
- Бесплатное корпоративное обучение и тренинги, профессиональный и карьерный рост.
- Учишься или планируешь обучение в ВУЗе? Оплатим твой ученический отпуск.
- Наша схема премирования уникальна! Это возможность выигрывать дополнительные мотивации до 10 тыс. рублей в месяц.
- У нас есть Большая Игра – уникальная мотивационная программа для настоящих лидеров, добившихся в своей работе максимальных результатов.

МТС

Заполни анкету на сайте <http://старт-карьеры.рф>



В ходе работы было разработано около 10 баннеров для соцсетей.



РЕЗУЛЬТАТ



Усилены позиции в социальных сетях и реализованы отдельные проекты «Работа мечты», «Старт твоей карьеры». Объединили сотни тысяч участников, ответили на актуальные вопросы потенциальной аудитории.



В группе пользователи ознакомились с подробной информацией о вакансиях в розничной сети МТС и получить онлайн консультации HR-экспертов компании по интересующим их вопросам.

The composite image illustrates the digital marketing results. It shows a mobile phone displaying a Facebook post from the official MTC page, which discusses roaming costs and offers summer vacation opportunities. Below the phone is a laptop screen showing the MTC website's job application form, where users can enter their details like name, city, and specialization. To the right is a desktop browser window showing a landing page for the 'Start your career' initiative, featuring a group of people on a mountain top and a call-to-action button.

СТАЛЬРУЗ

фабрика ковано-сварных изделий

- › Разработка корпоративного сайта с функциями интернет-магазина.

О ПРОЕКТЕ



О компании

Фабрика ковано-сварных изделий «СтальРуз» — это современное предприятие, специализирующееся на производстве стальных металлических заборов.

Задача

Бизнес компании Стальруз вырос до российского масштаба и сайт необходимо изменить для решения новых задач.

Сделано

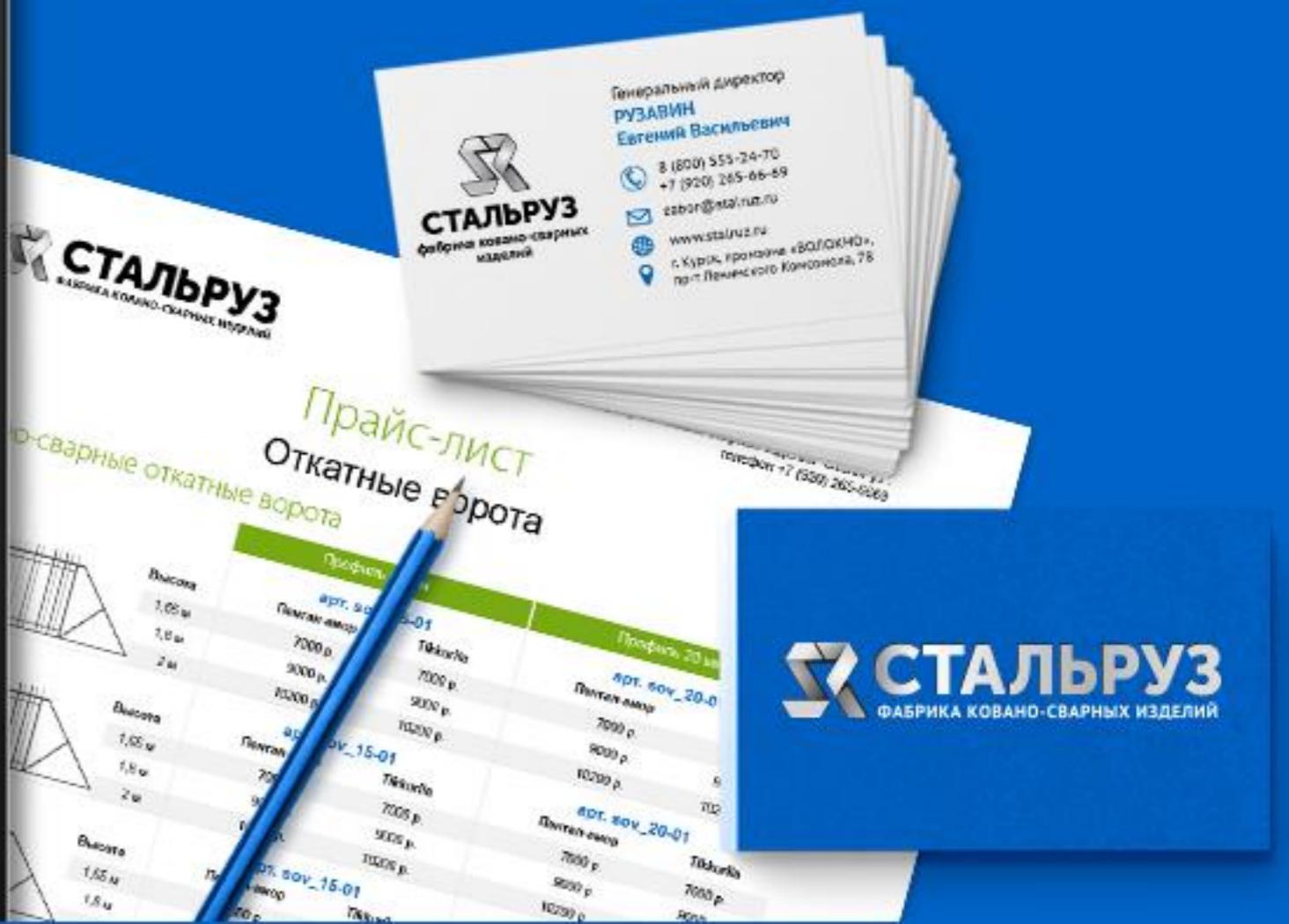
Редизайн логотипа, фирменного стиля и сайта компании. Создан калькулятор заказа. Добавлен кабинет для дилеров фабрики.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

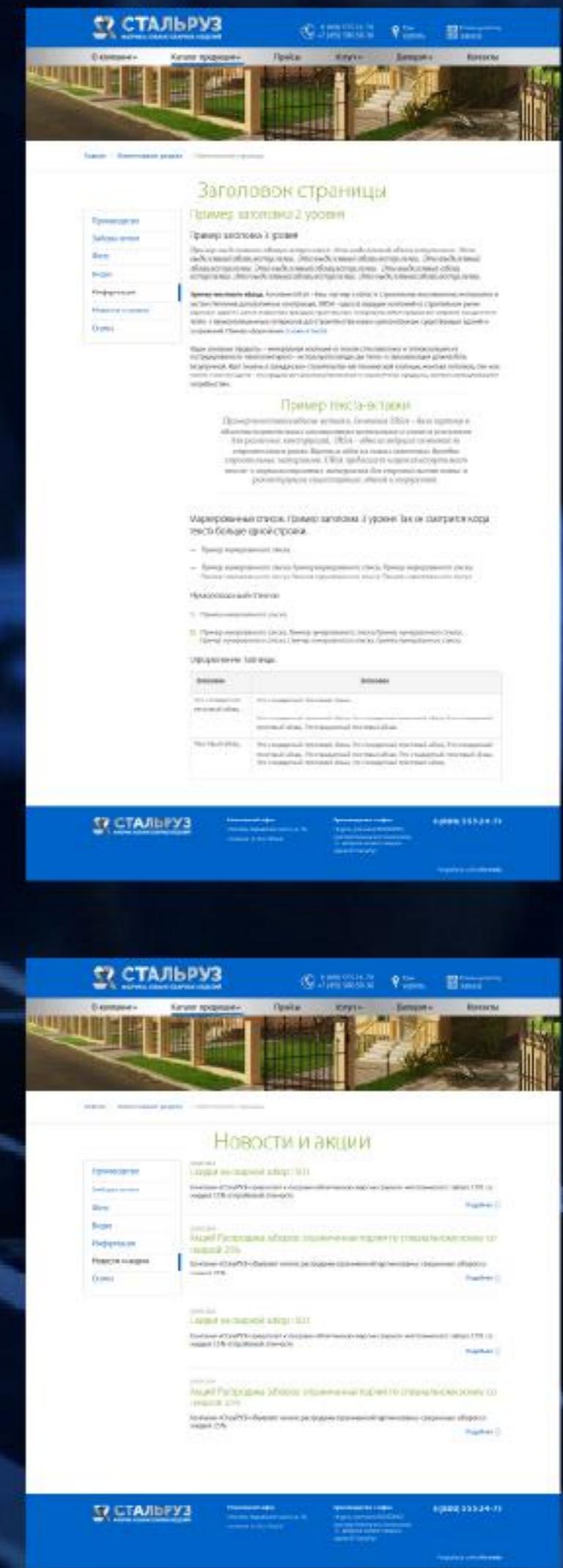
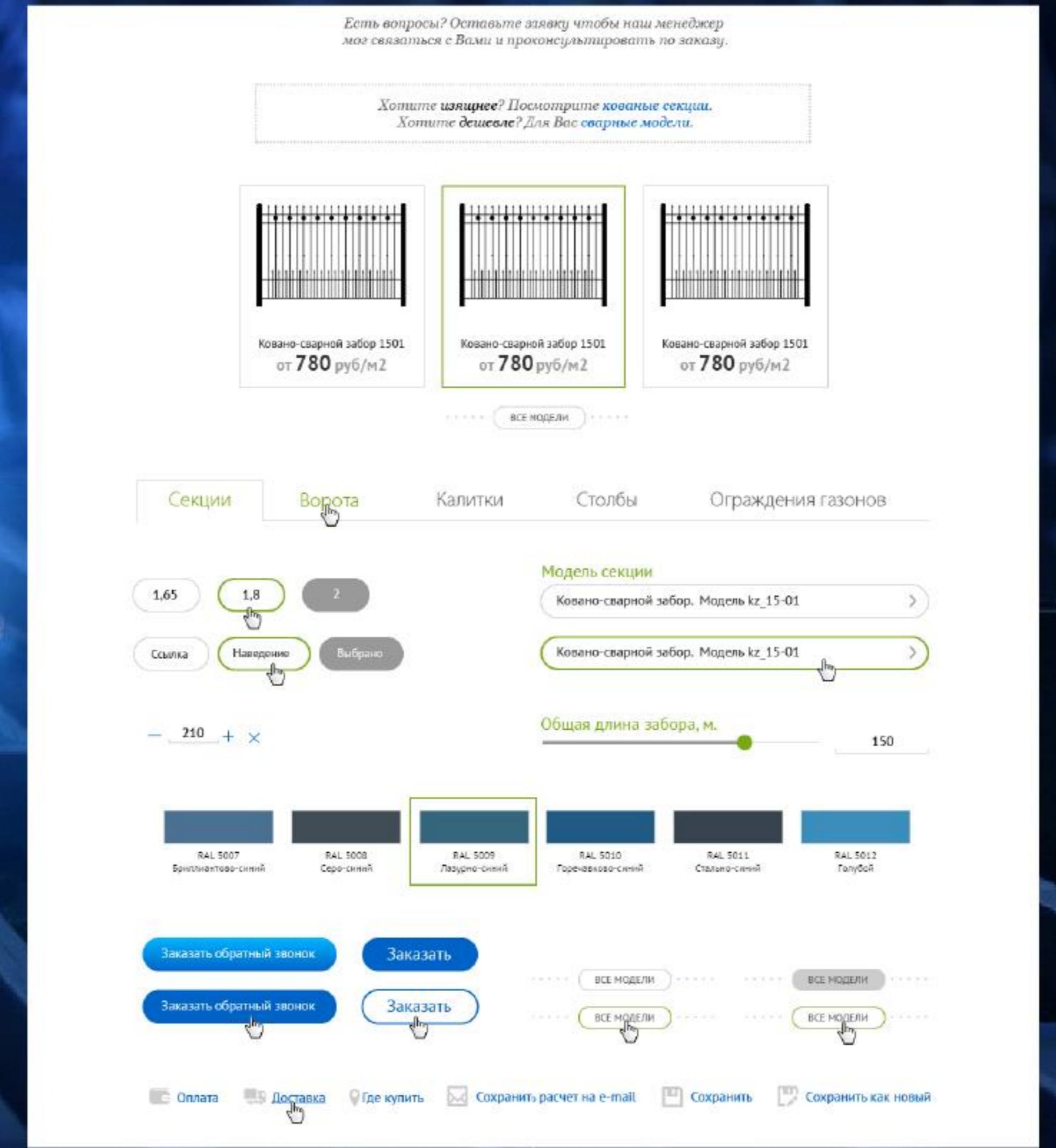


Первая версия логотипа разрабатывалась для небольшого производства художественной ковки. Новая версия логотипа создана для фабрики ковано-сварных изделий. Также, в едином стиле, были разработаны: сайт, визитки, буклет, прайс.

A black smartphone is shown from a side-on perspective, displaying a screenshot of the Stal'rus website. The website has a blue header with the company logo and name. The main content area shows a photograph of a modern residential complex with wrought-iron gates and railings. Below the photo is a descriptive text block and a section titled 'Наша продукция' (Our products) featuring icons for different types of metal structures.



ДИЗАЙН



00B4FF

0064C8

78AA14

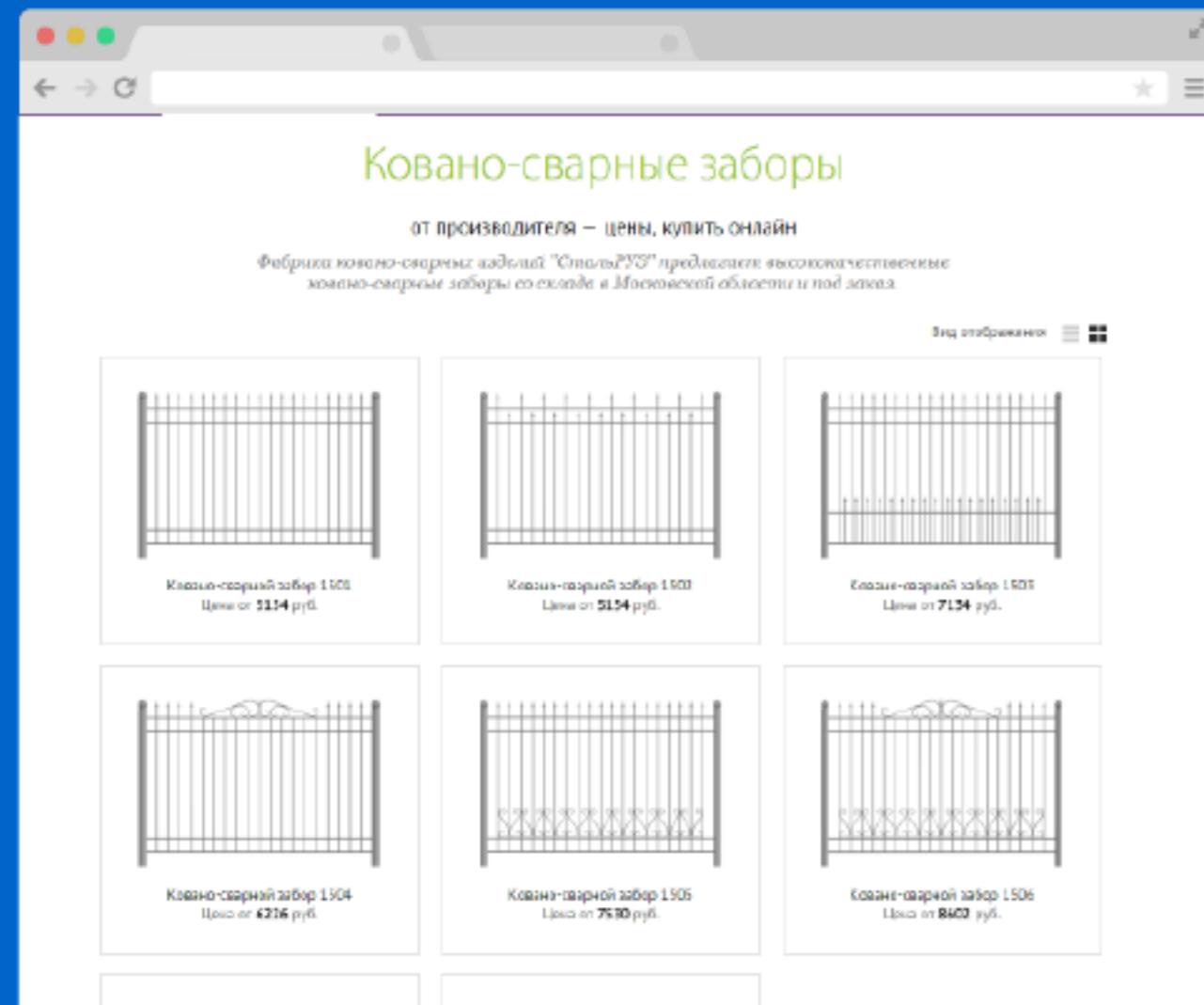
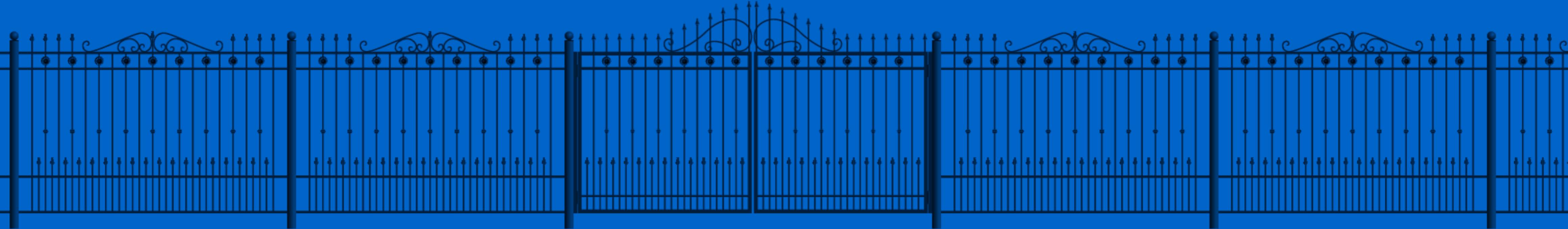
F2F2F2

E6E6E6

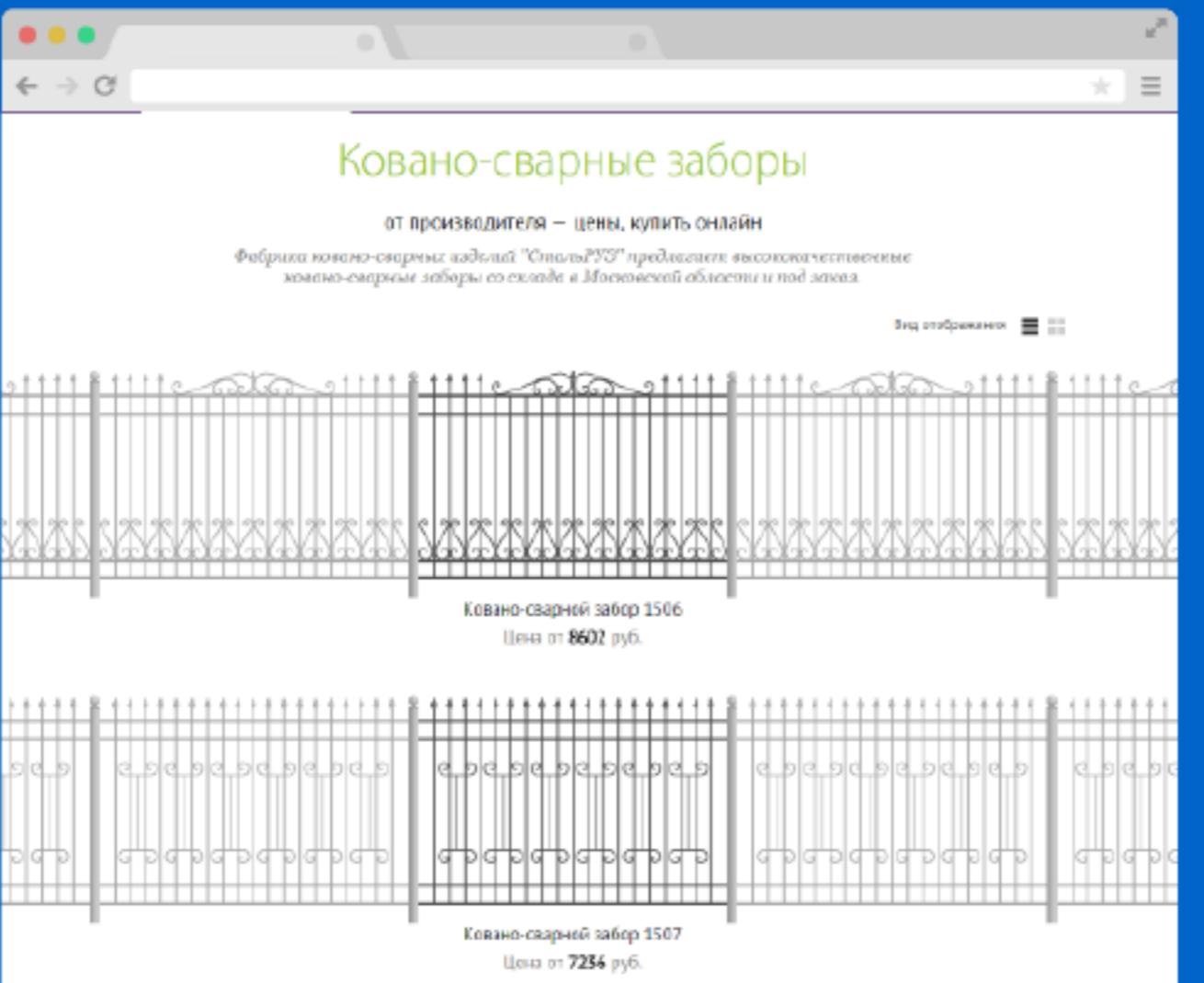
CCCCCCC

999999

ПРОДУКЦИЯ



Отображением плиткой

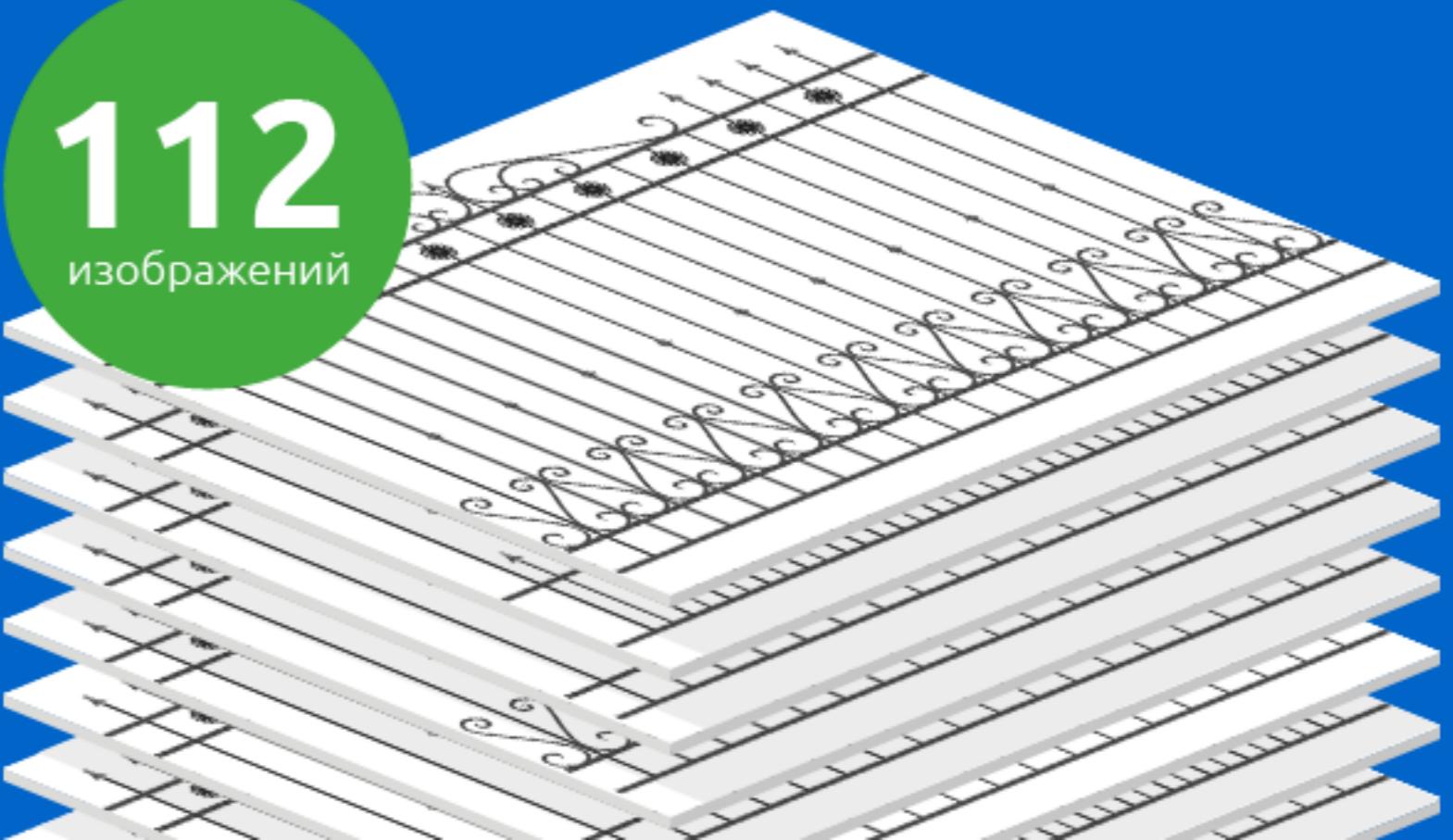


Отображением в линию

Мы предложили уникальный способ представления товара на сайте. На изображении покупатель видит участок забора из нескольких секций. Это дает возможность увидеть как будет выглядеть уже установленный забор.

Для наполнения было отрисовано 112 изображений продукции

112
изображений



3D ИЛЛЮСТРАЦИИ

На 3D иллюстрациях представлены основные группы продукции предприятия практически в идеальной среде.



The website for "СтальРУЗ" features a prominent 3D illustration of a black wrought iron fence and gate set against a backdrop of a modern white house with a red-tiled roof and large windows. The fence is made of vertical bars with horizontal cross-bracing. The website's header includes the company logo, phone numbers (8 (800) 555-24-70 and +7 (495) 580-30-36), and links for purchasing, calculating orders, and viewing the shopping cart. The main menu offers categories like "О компании", "Каталог продукции", "Прайсы", "Покупателям", "Дилерам", and "Контакты". Below the main image, a descriptive text block states: "'СтальРУЗ' – это завод-изготовитель качественных кованых, ковано-сварных и сварных ограждений. У нас можно купить готовый забор с доставкой и установкой под ключ или заказать изготовление, согласно индивидуальному эскизу." A section titled "Наша продукция" displays five smaller images of different fencing and gate designs.

Секционные заборы

Металлические ворота

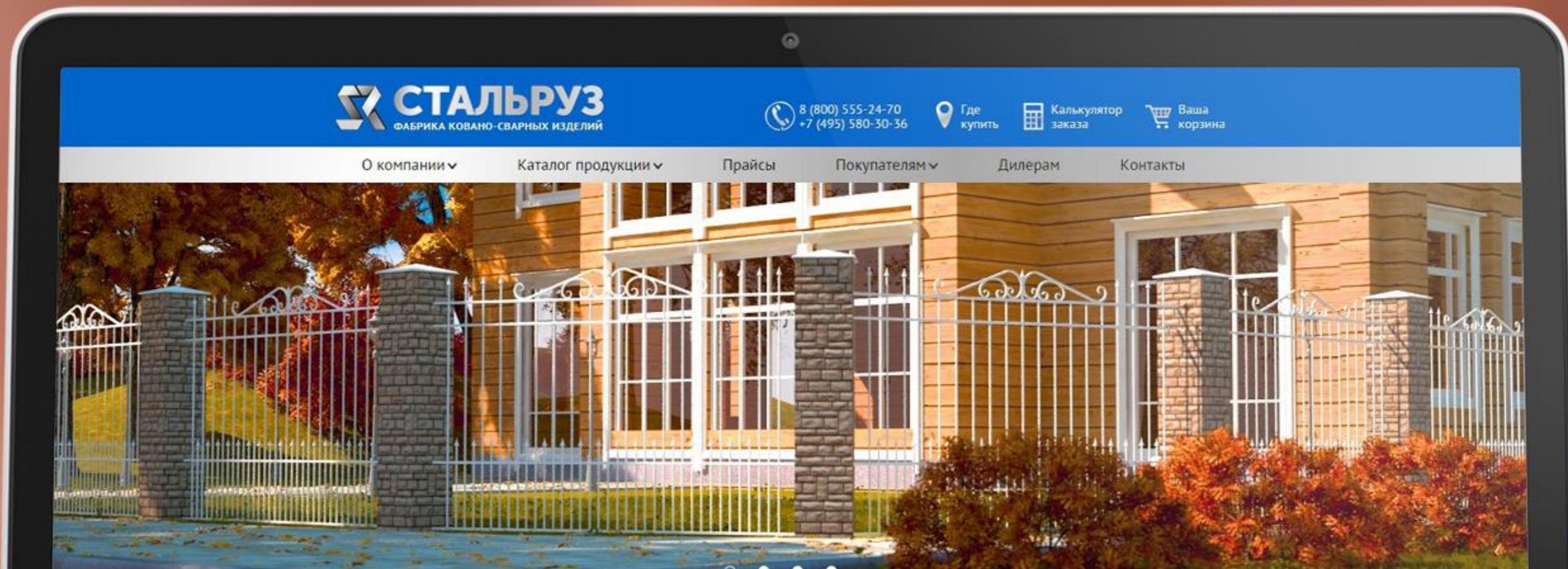
Металлические калитки

Столбы для заборов

Газонные ограждения

3D ИЛЛЮСТРАЦИИ

Наши дизайнеры создали 3D модели, из которых получились потрясающие реалистичные изображения.



СТАЛЬРУЗ
ФАБРИКА КОВАНО-СВАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

8 (800) 555-24-70
+7 (495) 580-30-36

Где купить
Калькулятор заказа
Ваша корзина

О компании ▾ Каталог продукции ▾ Прайсы Покупателям ▾ Дилерам Контакты

"СтальРУЗ" – это завод-изготовитель качественных кованых, ковано-сварных и сварных ограждений. У нас можно купить готовый забор с доставкой и установкой под ключ или заказать изготовление, согласно индивидуальному эскизу.

Наша продукция

Секционные заборы Металлические ворота Металлические калитки Столбы для заборов Газонные ограждения

КАЛЬКУЛЯТОР

Нашим специалистами были разработаны внешний и внутренний калькулятор.

1

Покупателям
Теперь легко рассчитать стоимость заказа, учитывая множество нюансов.

2

Производителям
При поступлении заказа на почту, производитель автоматически получает полный список необходимых элементов и деталей для изготовления заказа. Теперь вместо часов, потраченных на передачу заказа в производство, уходят минуты. Это значительно ускоряет процесс производства и сокращает расходы на изготовление.

РЕЗУЛЬТАТ

Студия Hit-Media создала новый сайт, соответствующий современным требованиям дизайна.

Продукция завода и технология производства представлены полностью. На сайте можно легко сделать заказ и выбрать современное ограждение. Ускорен процесс передачи заказа в производство. Бизнес получил эффективный инструмент продаж и современное представительство в сети.

Заказчик остался доволен результатом, и выбрал нас для дальнейшего технического сопровождения и продвижения.

Мега Гринн

СУПЕРРЕГИОНАЛЬНЫЙ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

- › Разработка дизайна макета оформления витрин

Макет витрины

HIGH-TECH MEDIA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

В начале работы над концепцией дизайна, мы отсмотрели локацию нового ТЦ "Мега ГРИНН". Изучили целевую аудиторию, специфику и особенности архитектуры. Конструкцию витрин в револьверных дверях.

Чтобы витрина просматривалась эффектно со всех 3х сторон, при создании будут использоваться объемные скульптурные конструкции, и плоские наслойные элементы, 3D, 2D и баннеры.



Основной концепт решено было создать вместе со слоганом "Жаркое Лето" в контрастных привлекающих внимание цветах, с приятной для посетителя актуальностью летнего сезона. Лесная ежевика, птицы и божьи коровки, утренняя роса на траве и ветках... легко сочетается с уже существующей темой озеленения, которая проходит через всё оформление гипермаркета.



Жаркое ЛЕТО

Макет витрины

HIGH-TECH MEDIA
ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Дополнительно решено было создать вариант-компаньен в теплой алой гамме с ягодами малины и красными птицами.

Основной концепт включает в себя два образа. Теплый алый с малиновыми ягодами и холодный ежевичный. В витринах револьверных дверей предполагается использование обоих цветовых сочетаний. Или разные гаммы, для разных этажей.

Жаркое лето



При создании птиц будет использоваться технология многослойности 2D и двухстороннего объема.

Для позитивного восприятия основные композиционные элементы, используемые в дизайне макета, построены на природном колорите российского леса, с флорой и фауной курского края.



**ПРИБЛИЖАТЬСЯ К СОВЕРШЕНСТВУ
— ПУТЬ, КОТОРЫМ МЫ ИДЁМ.**